



По списку рассылки

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

15.11.2021 № Д04и-35798

На № _____ от _____

О проведении международного дня
благотворительности

Распоряжение Правительства
Российской Федерации
от 15 ноября 2019 г. № 2705-р
об утверждении Концепции
развития благотворительной
деятельности в Российской
Федерации на период до 2025 года

Минэкономразвития России в соответствии с Планом мероприятий по популяризации добровольчества, деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и благотворительности, утвержденного Правительством Российской Федерации 19 июня 2019 г. № 5377п-П44, приглашает поддержать Всемирный день благотворительности #ЩедрыйВторник, который пройдет 30 ноября 2021 г.

#ЩедрыйВторник – это информационная кампания, целью которой является развитие культуры благотворительности и добровольчества на основе сотрудничества представителей некоммерческого сектора, бизнеса, средств массовой информации (далее – СМИ) и местных сообществ.

Учитывая, что в 2021 году #ЩедрыйВторник проводится 30 ноября, мероприятия в рамках инициативы рекомендуется проводить в период с 20 ноября по 4 декабря 2021 года.

Традиционные варианты, как можно поддержать акцию:

разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО);

проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник;

оказать содействие освещению мероприятий кампании #ЩедрыйВторник в СМИ;

выразить благодарность представителям СОНКО, добровольческих объединений и социально ответственного бизнеса за их работу;

рассмотреть возможность проведения благотворительного мероприятия на базе органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с участием государственных служащих.

Более подробная информация об инициативе #ЩедрыйВторник содержится в приложении к настоящему письму.

Одновременно, Минэкономразвития России направляет материалы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований и приглашает органы государственной власти субъектов Российской Федерации присоединиться к разъяснительной работе по противодействию мошенничеству в благотворительности.

Учитывая, что нередко лица, принимающие решения, а также государственные гражданские и муниципальные служащие вовлекаются в продвижение непрозрачных благотворительных сборов, включая сборы на личные карты, предлагаем:

довести содержащиеся в приложении материалы по противодействию мошенничеству в благотворительности до широкого круга государственных гражданских и муниципальных служащих;

провести информационную работу с некоммерческими организациями (далее – НКО) в части отказа от практики организации благотворительных сборов на личные карты, обеспечить консультационную поддержку НКО в части перехода на сбор пожертвований на банковские реквизиты организации;

провести разъяснительную работу со СМИ, что благотворительные сборы на личные карты непрозрачны и информационная поддержка таких сборов может повлечь репутационные риски;

провести разъяснительную работу с населением, разместив указанные материалы на доступных информационных площадках, уделив особое внимание общественному и пригородному транспорту, где нередко осуществляется сбор пожертвований мошенниками.

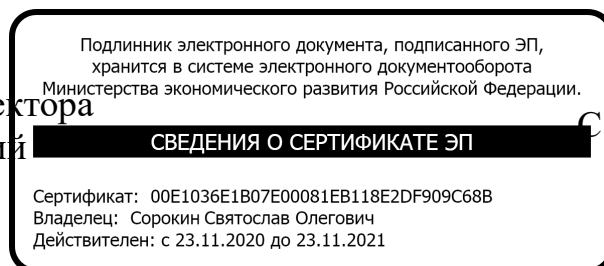
Вместе с тем просим запустить разъяснительную работу по противодействию мошенничеству в благотворительности и распространение содержащихся в приложении к настоящему письму листовок не ранее, чем 22 ноября 2021 г. Для удобства направляем листовки в двух форматах: в цветном и в черно-белом.

В части разъяснительной работы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований, просьба сообщить о результатах проделанной работы в срок до 15 декабря 2021 г.

По вопросам, касающимся организации и проведения мероприятий в рамках Всемирного дня благотворительности #ЩедрыйВторник, а также разъяснительной работы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований, просьба обращаться по адресу: sonko@economy.gov.ru.

Приложение: на 2 л. в 1 экз. и 4 изображения в формате JPG в 1 экз.

Директор Департамента
развития социальной сферы и сектора
некоммерческих организаций



С.О. Сорокин

О #ЩедромВторнике

#ЩедрыйВторник – это Всемирный день благотворительности. Целью данной информационной кампании является создание условий для сотрудничества представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, бизнеса, средств массовой информации (далее – СМИ), местных сообществ в целях развития культуры благотворительности, частных пожертвований и добровольчества в России.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические юридические и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Социально ответственным компаниям #ЩедрыйВторник позволяет проинформировать общество о своей социальной деятельности, активизировать добровольчество среди сотрудников. Некоммерческие организации используют этот день для привлечения внимания к своей деятельности, привлечения средств, новых доноров и волонтеров.

В общей сложности в период 2016-2020 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 4 тыс. организаций из всех регионов страны, которые провели тысячи благотворительных событий от Калининграда до Камчатки. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 10 тыс. публикаций о #ЩедромВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастают в среднем в 2 раза.

Организатором инициативы в Российской Федерации выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» – российская некоммерческая организация, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований. Инициатива #ЩедрыйВторник реализуется при поддержке единого оператора грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества - Фонда президентских грантов.

Отчеты о проведенных мероприятиях в рамках #ЩедрогаВторника, пошаговые инструкции для проведения мероприятий, а также обучающие вебинары размещены в разделе «Идеи и инструменты» на официальном сайте инициативы, доступном по адресу: <https://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>.

Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрыйВторник в предыдущие годы, представлены в разделе «Лучшие истории» на официальном сайте инициативы, доступном по адресу: <https://www.givingtuesday.ru/my-giving-story-best>.

Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ



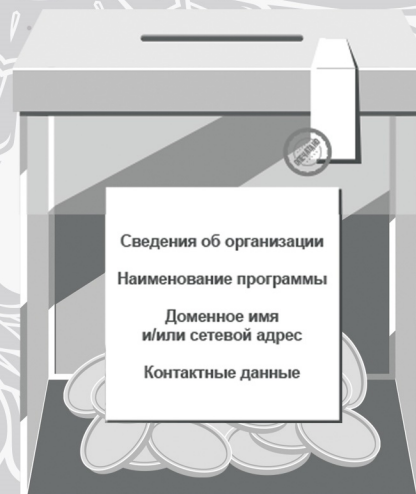
Что нужно знать, если вы делаете пожертвования в ящик для сбора пожертвований:

1. Собирать пожертвования могут только те НКО, у которых в уставе как вид деятельности указана благотворительная. Устав прозрачной организации всегда размещён на её сайте.
2. Переносные ящики для сбора пожертвований могут использоваться только в рамках мероприятий, организованных НКО. У сотрудника или добровольца организации должен быть при себе договор с НКО или доверенность на сбор средств — оригинал или копия.
3. Стационарные ящики для сбора пожертвований устанавливаются только на основании договора НКО с арендодателем.
4. Ящик должен быть опечатан и иметь инвентарный номер.



Любой ящик для сбора пожертвований должен содержать:

- сведения об организации, которая собирает пожертвования: наименование, почтовый адрес, ИНН, номер счёта;
- наименование программы или иного документа, в соответствии с которым будет проводиться сбор пожертвований;
- доменное имя или сетевой адрес официального сайта организации в интернете, при наличии;
- контактные данные, по которым благотворитель может получить информацию.



**Обратите внимание! Объявления мошенников
выглядят ярко и эмоционально — проверяйте
информацию, прежде чем сделать пожертвование.**

Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ



Что нужно сделать, если просят о помощи в соцсетях или по email:



1. Если отправитель — частное лицо, но он вам незнаком, игнорируйте это сообщение. Жертвывая частному лицу, вы отказываетесь от возможности проконтролировать, насколько эффективно потрачены ваши деньги и потрачены ли они на заявленную цель.



2. Если отправитель — НКО, проверьте его на добросовестность и только потом принимайте решение.



Как проверить НКО на добросовестность

Изучите сайт и соцсети НКО:

- сколько существует организация;
- как часто обновляются новости;
- указаны ли контакты;
- размещены ли годовые отчёты, включая финансовый;
- размещена ли информация о сборе и отчёты о расходовании средств по итогам предыдущих сборов.

Обратите внимание на реквизиты:
прозрачные НКО собирают средства на расчётные счета.

Мошенники используют для сборов электронные кошельки и банковские карты физических лиц, поэтому предложение перевести денежные средства на счёт физического лица может служить признаком недобросовестности.

Пожертвования следует перечислять на расчётные счета юридических лиц.

**Обратите внимание! Объявления мошенников
выглядят ярко и эмоционально — проверяйте
информацию, прежде чем сделать пожертвование.**

Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ



Что нужно знать, если вы делаете пожертвования в ящик для сбора пожертвований:

1. Собирать пожертвования могут только те НКО, у которых в уставе как вид деятельности указана благотворительная. Устав прозрачной организации всегда размещён на её сайте.
2. Переносные ящики для сбора пожертвований могут использоваться только в рамках мероприятий, организованных НКО. У сотрудника или добровольца организации должен быть при себе договор с НКО или доверенность на сбор средств — оригинал или копия.
3. Стационарные ящики для сбора пожертвований устанавливаются только на основании договора НКО с арендодателем.
4. Ящик должен быть опечатан и иметь инвентарный номер.



Любой ящик для сбора пожертвований должен содержать:

- сведения об организации, которая собирает пожертвования: наименование, почтовый адрес, ИНН, номер счёта;
- наименование программы или иного документа, в соответствии с которым будет проводиться сбор пожертвований;
- доменное имя или сетевой адрес официального сайта организации в интернете, при наличии;
- контактные данные, по которым благотворитель может получить информацию.



**Обратите внимание! Объявления мошенников
выглядят ярко и эмоционально — проверяйте
информацию, прежде чем сделать пожертвование.**

Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ



Что нужно сделать, если просят о помощи в соцсетях или по email:



1. Если отправитель — частное лицо, но он вам незнаком, игнорируйте это сообщение. Жертвывая частному лицу, вы отказываетесь от возможности проконтролировать, насколько эффективно потрачены ваши деньги и потрачены ли они на заявленную цель.



2. Если отправитель — НКО, проверьте его на добросовестность и только потом принимайте решение.



Как проверить НКО на добросовестность

Изучите сайт и соцсети НКО:

- сколько существует организация;
- как часто обновляются новости;
- указаны ли контакты;
- размещены ли годовые отчёты, включая финансовый;
- размещена ли информация о сборе и отчёты о расходовании средств по итогам предыдущих сборов.

Обратите внимание на реквизиты:

прозрачные НКО собирают средства на расчётные счета.

Мошенники используют для сборов электронные кошельки и банковские карты физических лиц, поэтому предложение перевести денежные средства на счёт физического лица может служить признаком недобросовестности.

Пожертвования следует перечислять на расчётные счета юридических лиц.

Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.