

«Утверждаю»

3

«Утверждаю»

Президент АНО «Инновационный
центр развития и воспитания детей
и молодежи»

Ответственный секретарь
КС Национальной
родительской ассоциации

Е. В. Аверкиева _____



А. В. Гусев _____



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении в 2022 году VI Всероссийского
конкурса

«Гимн России понятными словами»

I. Основные положения

I.1 Настоящее Положение о проведении VI Всероссийского конкурса «Гимн России понятными словами» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

I.2. Организаторы Конкурса:

Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» и Автономная некоммерческая организация «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи» (далее – Организаторы) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

I.3. Конкурс проводится в рамках проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2022», реализуемого в рамках Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

I.4. Цель и задачи Конкурса.

I.4.1. Цель Конкурса – сформировать в российской молодежной среде понимание идеологического содержания Гимна России в качестве основы патриотического воспитания подрастающего поколения и его сопоставимости с официальными символами Малой Родины (гимнов субъектов Российской Федерации, гимнов городских и сельских поселений).

I.4.2. Задачи Конкурса:

- Организовать процесс изучения участниками текста гимна России с детальным анализом его содержания и выявлением не полностью понятных им слов, требующих дополнительного разъяснения;
- Мотивировать участников Конкурса к подготовке уникальных авторских материалов, аргументировано и доступно разъясняющих смысловое содержание отдельных слов текста гимна России, а также расширяющих их кругозор и понимание значения официальной государственной символики Российской Федерации;
- Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных ценностей народов России в соответствии с основами российской государственности;
- Использовать работы конкурсантов для создания методической базы, формирующей научно-практический подход к изучению гимна России в соответствии с организационными указаниями руководства профильных российских органов власти о выстраивании работы образовательных учреждений по изучению и использованию государственных символов Российской Федерации;
- Накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастных категориях участников по трем конкурсным номинациям;
- Привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач;
- Провести публичные выставки наиболее ярких, качественных и креативных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках крупных российских и международных культурно-массовых мероприятий;
- Обеспечить сплочение участников в рамках совместной подготовки работ, прохождения этапов Конкурса, их вовлечение в новое комьюнити, формирующее собой независимую площадку для общения по конкурсной тематике и развития устойчивых связей в социальных сетях, а также участия конкурсантов в церемониях награждения, выставках работ и прочих торжественных мероприятиях.

II. Порядок проведения и участия в Конкурсе:

II.1. Организационный комитет и жюри Конкурса

II.1.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса.

II.1.2. Задачи Организационного комитета:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

II.1.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки

конкурсных работ;

- определение победителей и призеров Конкурса.

II.2. Участники Конкурса

1. Дети в возрасте до 6 лет включительно (1 возрастная категория)
2. Дети в возрасте от 7 до 10 лет включительно (2 возрастная категория).
3. Дети в возрасте с 11 до 14 лет включительно (3 возрастная категория).
4. Юноши и девушки в возрасте от 15 лет и старше (4 возрастная категория).

II.3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в заочной форме в период с **17 июня по 25 октября 2022 года** (последний день приема заявок), оценка работ проводится в формате экспертизы присланных участниками конкурсных работ.

II.4. Номинации Конкурса

II.4.1. Номинация 1. Текстовое объяснение слова из гимна России («страничка-объясняшка»). Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсному участнику **потребуется:**

- 1) выбрать в тексте Гимна России незнакомое слово либо понятие, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
- 2) для выбранного слова (понятия) создать тексто-графическое объяснение (в виде рисунка либо электронной презентации строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, размер файла – не более 5 Мб), наглядно раскрывающее его смысл;
- 3) направляемое на Конкурс текстовое объяснение слова («страничка-объясняшка») должно

содержать следующие блоки:

- общепринятое определение выбранного слова (понятия) из толкового словаря;
- авторское объяснение смысла выбранного слова (понятия) доступными простыми словами («понятными даже маленькому ребенку»), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;
- картинки, помогающие лучше понять смысл выбранного слова (понятия) (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из текстовых блоков и подобранных изображений в электронном или ином виде);
- происхождение выбранного слова (понятия) (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);
- примеры использования выбранного слова (понятия) в речи.

П.4.2. Номинация 2. Видеоролик или мультфильм о слове из гимна России («видео-объясняшка»).

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту потребуется:

- 1) выбрать в тексте Гимна России незнакомое слово либо понятие, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
- 2) для выбранного слова (понятия) создать видеоролик или мультфильм (в формате AVI, MP4 продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий его смысл;
- 3) направляемый на Конкурс видеоролик или мультфильм («видео-объясняшка») должен содержать следующие блоки:
 - общепринятое определение выбранного слова (понятия) из толкового словаря;
 - авторское объяснение смысла выбранного слова (понятия) доступными простыми словами и видеофрагментами («понятными даже маленькому ребенку»), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;
 - видеоряд, помогающий лучше понять смысл выбранного слова (понятия) (полностью собственноручно снятое видео, самостоятельно скомпонованный ролик из различных видеофрагментов по выбранной теме или анимированный ролик (подготовленный с использованием методов классической мультипликации либо при помощи специализированного программного обеспечения для создания мультфильмов и анимации));
 - происхождение выбранного слова (понятия) (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);
 - примеры использования выбранного слова (понятия) в речи.

II.4.2.1 Критерии оценки конкурсных работ в номинациях 1, 2 «Текстовое объяснение слова из гимна России» и «Видеоролик или мультфильм о слове из гимна России»

1. Простота объяснения смысла понятия (доступность тексто-графического или видео объяснения выбранного слова из гимна России для правильного понимания в рамках соответствующей возрастной группы).
2. Полнота раскрытия понятия (достаточность тексто-графического или видео объяснения выбранного слова из гимна России для правильного понимания его смысла).
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых объяснений / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при раскрытии смысла выбранного слова из гимна России).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

II.4.3. Номинация 3. Видеоролик о выявлении общего смысла и идеологического наполнения в содержании гимна России и гимна своей малой Родины.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

- 1) выбрать в тексте гимна Российской Федерации слова, словосочетания или предложения, которые по смысловому содержанию соответствуют идеологическому наполнению гимна субъекта федерации, городского или сельского поселения конкурсанта. Установить взаимосвязь между их семантическим значением и общей значимостью в жизни малой и большой Родины. Выявить уникальные особенности из культурно-исторического наследия, вносимого родным краем (областью, городом, поселением) в развитие Российской Федерации;
- 2) для выбранной темы создать видеоролик (в формате AVI, MP4 продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий взаимосвязь смыслового содержания гимна России и гимна субъекта федерации, городского или сельского поселения с акцентом на соответствии вопросам развития и исторического наследия родного региона приоритетным направлениям реализации государственной политики Российской Федерации.

II.4.3.1. Критерии оценки конкурсных работ в номинации 3 «Видеоролик о выявлении общего смысла и идеологического наполнения в содержании гимна России и гимна своей малой Родины»

- Полнота раскрытия общего смысла и идеологического наполнения в содержании

гимна России и гимна своей малой Родины.

- Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых объяснений / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при раскрытии общего смысла и идеологического наполнения в содержании гимна России и гимна своей малой Родины).
- Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

II.5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ во всех номинациях.

II.5.1. Конкурсные работы должны быть выполнены в соответствии с пунктом II.4 настоящего Положения.

II.5.2. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.

II.5.3. Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе (составляется в текстовом файле Word в свободной форме, загружается на этапе подачи заявки).

II.5.4. До участия в Конкурсе не допускаются работы, не прошедшие проверку на антиплагиат в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

II.6. Порядок предоставления конкурсных работ:

II.6.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать Заявку посредством заполнения электронной формы, доступной по ссылке: "[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ ПО ССЫЛКЕ](#)." Ссылка на электронную форму для подачи Заявки также доступна в группах конкурса «Гимн России понятными словами» в социальных сетях "ВКонтакте", "Одноклассники", на сайтах организаторов www.youthv.ru, www.nra-russia.ru.

II.6.2. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организаторами в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.

II.6.3. Подача Заявки на Конкурс означает согласие авторов и их законных

представителей с условиями Конкурса.

П.6.4. Количество Заявок, представленных одним Участником, не ограничивается.

П.6.5. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.

П.6.6. Для разъяснения порядка подготовки работ и иных деталей в отношении Конкурса Организатором разработаны и размещены в социальных сетях Конкурса отдельные Методические рекомендации.

П.6.7. Заявки, поданные на участие в конкурсе после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 26 октября 2022 года), не рассматриваются.

II.7. Порядок оценки конкурсных работ

П.7.1. На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и его комплектность.

П.7.2. Члены Жюри Конкурса оценивают работы путем выставления баллов по десятибалльной системе по каждому критерию

П.7.3. Победителями признаются работы, набравшие максимальное количество баллов.

П.7.4. Общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса.

П.7.5. Решение Жюри оформляется протоколом.

II.8. Порядок награждения победителей

П.8.1. Все Участники Конкурса получают сертификат Участника. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы.

П.8.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на основании протокола заседания жюри Конкурса.

П.8.3. Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организаторов Конкурса, и ценным подарком на Торжественной церемонии в г. Москве.

П.8.4. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов, партнеров Конкурса и участвуют в выставках.

П.8.5. По итогам проведения Конкурса будет подготовлен Сборник лучших работ.

П.8.5. Информация по итогам Конкурса размещается на сайтах автономной

некоммерческой организации «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи» www.youthy.ru, общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» www.nra-russia.ru, группах конкурса «Гимн России понятными словами» в социальных сетях, информационном онлайн-центре информационной поддержке родителей www.ruoditel.ru, в профильных группах в социальных сетях, на модуле проекта www.nashmuseum.com.

II.9. Контактная информация

Сайты Организаторов Конкурса www.youthy.ru, www.nra-russia.ru. Электронная почта: gimn.rossii.konkurs@gmail.com

Телефон: +7 (985) 751-83-73

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

- <https://vk.com/gimn.rossii.konkurs>
- <https://ok.ru/gimn.rossii.konkurs>