



Роспатриот

Федеральное государственное
бюджетное учреждение
«Российский центр гражданского
и патриотического воспитания
детей и молодежи»

г. Москва
тел. + 7 499 967 86 70
rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru
роспатриотцентр.рф

15.02.25 № EA/155

На № _____ от _____

Об организации медиаосвещения
запуска заявочной кампании
Всероссийского конкурса
«Быть, а не казаться!»
в региональных СМИ

Органы исполнительной власти,
реализующие государственную
молодежную политику в субъектах
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Роспатриотцентр) 24 февраля 2025 года открыл заявочную кампанию Всероссийского конкурса наставников «Быть, а не казаться!» (далее – Конкурс), запущенного в 2024 году по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина.

Конкурс проводится с целью развития системы военно-патриотического воспитания посредством выявления и поддержки экспертов в данной сфере. Именно патриотическое воспитание формирует гражданскую идентичность и укрепляет уважение к истории и культуре страны, поэтому проект имеет такое важное значение для российского общества.

Организаторами Конкурса являются Роспатриотцентр, АНО ДПО «Центр развития военно-спортивной подготовки и патриотического воспитания молодежи», Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых».

Участниками Конкурса станут представители системы патриотического воспитания в возрасте от 16 и старше. Победители

смогут встретиться с опытными наставниками и экспертами нашей страны, раскрыть свой потенциал, получить признание в своем регионе и получить ценные награды. Приём заявок на участие осуществляется с 24 февраля до 20 апреля 2025 года на сайте: бытьнаставником.рф.

В связи с высокой социальной значимостью Конкурса прошу Вас оказать содействие в организации медиаосвещения заявочной кампании Конкурса в средствах массовой информации и социальных сетях. Отчёт о проведенной работе необходимо направить до 21 апреля 2025 года включительно по электронной форме: <https://clck.ru/3Fua3b>. Дополнительная информация о проведении инфокампании размещена в Приложении 1 и 2.

Контактное лицо для взаимодействия: начальник отдела по работе со средствами массовой информации Управления маркетинга и коммуникаций ФГБУ «Роспатриотцентр», Чернолихова Алена Сергеевна, тел.: (499) 967-86-70 (доб. 7066), эл. почта: press@rospatriotcentr.ru.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

И.о. директора



Г.В. Кокаровцев

Открыт приём заявок на Всероссийский конкурс наставников «Быть, а не казаться!»

24 февраля в пресс-центре ТАСС стартовал Всероссийский конкурс наставников патриотического воспитания «Быть, а не казаться!». В нём могут принять участие студенты, специалисты в сфере воспитания, наставники и педагоги, участники боевых действий, участники и руководители патриотических проектов от 16 лет. Конкурс проводится по поручению Президента России Владимира Путина Роспатриотцентром Росмолодёжи совместно с Движением Первых и Центром «ВОИН» при поддержке Ассоциации Добро.рф. Регистрация открыта на сайте бытьнаставником.рф до 20 апреля.

Конкурс «Быть, а не казаться!» призван распространить и поддержать лучшие практики патриотического воспитания по всей стране, а также сформировать кадровый резерв сферы, выявить новых лидеров мнений, в том числе среди участников СВО.

Герой России, Председатель правления Движения Первых **Артур Орлов** отметил: «Конкурс наставников патриотического воспитания "Быть, а не казаться!" подтвердил свою актуальность и востребованность. Многие его участники уже выступили наставниками флагманского проекта Движения Первых Всероссийской военно-патриотической игры "Зарница 2.0". Особенно важно участие в проекте ветеранов СВО. Они передают ребятам ценные знания и навыки, своим примером вдохновляют молодое поколение. Для детей и подростков такое общение с настоящими героями имеет огромное значение — оно формирует уважение к подвигам защитников Родины и укрепляет патриотический дух. В свою очередь, для ветеранов проект также важен: он помогает им найти себя в деле воспитания молодёжи, делиться опытом и чувствовать свою значимость в обществе».

В этом году участники смогут выбрать одну из пяти основных номинаций: «Начинающий наставник», «Опытный наставник», «Наставник лидер», «СВОй наставник» и «Наставник на службе», приуроченной к Году защитника Отечества, объявленного Президентом России Владимиром Путиным. Специальной внеконкурсной номинацией станет «Заслуженный наставник» для инструкторов, педагогов, методистов со стажем работы в

сфере патриотического воспитания детей и молодёжи не менее 20 лет или с выдающимися достижениями в наставничестве.

*«Сейчас наши бойцы, те, кто защищает Россию в ходе специальной военной операции – настоящие примеры мужества, героизма и самоотверженности. У нас в Центре "ВОИН" около 400 инструкторов, более половины из которых – участники боевых действий, в том числе СВО. Они каждый день показывают ребятам, что значит любить Родину и уметь её защищать. Многие курсанты уже готовы идти по их стопам – становиться наставниками. Это доказал курсант камчатского филиала Центра "ВОИН" Роман Герасимов, который в прошлом году стал одним из победителей конкурса в номинации "Будущий наставник". Сейчас он учится в суворовском училище и активно привлекается к нашим проектам – нарабатывает практику. А в этом году таких успешных и востребованных наставников станет ещё больше – мы планируем сформировать кадровый резерв из призёров конкурса», – отметил Герой России, заместитель Председателя Правления Центра «ВОИН», участник президентской программы «Время Героев» **Андраник Гаспарян.***

Сразу после регистрации участники приступят к выполнению заданий отборочного этапа, включающих в себя запись видеовизитки и прохождение тестирования для оценки профильных знаний. В полуфинал конкурса пройдут 2000 лучших наставников со всей страны. Летом полуфиналисты в очном формате пройдут круговые собеседования и выполнят тематические задания. По итогам конкурсных испытаний в финале встретятся 400 участников. На площадке их ждут деловая и военно-спортивная игра с прохождением командных испытаний, образовательный блок с экспертным консультированием, открытый урок и защита авторского проекта или методической разработки.

Руководитель Роспатриотцентра Росмолодёжи **Елена Беликова** отметила: *«Мы все помним, что 2025 год объявлен Годом защитника Отечества, мы также празднуем 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. Роспатриотцентр Росмолодёжи запланировал огромное количество мероприятий. Одно из них – конкурс "Быть, а не казаться!". Мы имеем богатый опыт включения Героев России, участников СВО, а также работников патриотических клубов и организаций в свою деятельность. Они уже становятся наставниками и ведут за собой целое поколение. Их компетенции помогают выстроить нам систему, в которой они станут профессиональными ориентирами. В этом году конкурс расширяет границы, каждый человек, желающий попробовать свои силы,*

может стать наставником. Помимо соревновательного фактора, участники могут пройти обучение и повысить свою квалификацию, получив документ. Сегодня мы заинтересованы в формировании экспертного сообщества».

Сегодня наставничество стало нормой во всех сферах российского общества, внимание к будущему поколению объединяет военнослужащих, педагогов и людей разных профессий и возрастов. Всё больше людей хотят поделиться своим взглядом на историю России, настоящее и будущее, своим опытом и навыками.

«Военнослужащие и участники специальной военной операции – это те люди, которые обязательно должны быть вовлечены в конкурс. Они уже проявили себя там, где не нужно кем-то казаться, а стоит действительно быть и работать. Это огромный опыт, который мы можем передать подрастающему поколению, людям, которым предстоит формировать будущее нашей страны. Конкурс – это также площадка для дополнительной социализации военнослужащих и участников специальной военной операции. Я призываю всех принять в нём участие. Уверен, в этом году прибавится количество финалистов, победителей и наставников», — сказал дважды кавалер Ордена Мужества, член организационного комитета конкурса, участник президентской программы «Время Героев» Александр Урюпин.

Молодые ребята уже становятся организаторами и главными участниками акций и мероприятий, связанных с Годом защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. В течение 2025 года пройдут более 150 событий федерального и регионального уровня, направленные на сохранение исторической памяти и подвига Героев Великой Отечественной войны.

«В 2025 году юнармейскому движению исполнится 9 лет и за это время накоплен значительный опыт по наставнической деятельности. Наш опыт трансформирован во внутренний проект Лидеры Юнармии, что позволяет в рамках профессионального сообщества искать уникальные воспитательные практики, а также создание социальных лифтов. Конкурс "Быть, а не казаться!" для нас становится федеральной площадкой, следующей ступенью развития, на которой члены движения Юнармия, как дети, так и взрослые, могут не только показать себя, свои знания и свой опыт, но и научиться чему-то новому, определить точки дальнейшего роста. В этом году Роспатриотцентр предоставил возможность бесшовно войти конкурсу нашего движения в федеральный проект, без критичных изменений структуры, но с сохранением смыслов, ценностей и идей партнёров. На мой

взгляд, это уникальный опыт», – заместитель начальника Главного штаба Движения «ЮНАРМИЯ» Екатерина Чижикова.

Итогом конкурса станет сопроводительная работа тех проектов и инициатив, которые будут разработаны наставниками в течение конкурса. Роспатриотцентр Росмолодёжи создаст банк проектов, пригласит экспертов, которые помогут будущим победителям реализовать свои идеи вне конкурса.

«Для меня как военнослужащего было важно чувствовать поддержку людей и Отечества. Там, на передовой, мы понимаем, что нам на Родине готовы оказать содействие в тылу, помочь после службы вернуться в мирную жизнь, поделиться накопленным опытом. Мы ведём системную работу с молодёжью, которая приносит результат. Задача наставников проекта сегодня – помочь найти верные слова и вместе с молодыми людьми продолжить выстраивать будущее сильной страны. Мы чувствуем свой долг перед молодёжью, и именно от нас, взрослых, зависит какое поколение придёт нам на смену. Сегодня мы закладываем фундамент будущего нашей великой России. Уверен, что конкурс "Быть, а не казаться" поможет нам найти таких специалистов, с которыми будущее нашей страны станет ещё сильнее», — отметил начальник штаба Регионального отделения Движения «ЮНАРМИЯ» Калужской области, директор ГБУ КО «УМЦ ВПВ», победитель конкурса 2024 года в номинации «Наставник специальной подготовки» Александр Погудин.

Организаторами конкурса выступают Роспатриотцентр Росмолодёжи, Центр «ВОИН» и Движение Первых.

**Памятка по проведению инфокампании по случаю запуска
Всероссийского конкурса наставников «Быть, а не казаться!»**

1. Предлагаемые форматы инфокампании:

- интервью с победителями прошлого года (100 человек), размещенные на телевидении, радио и/или в сети Интернет;
- анонс о запуске конкурса в новостных и иных программах на радио и телевидении;
- размещение официального пресс-релиза, предоставленного в Приложении 1, на официальных ресурсах органов местного самоуправления, региональных и муниципальных патриотических организаций и/или клубов, образовательных учреждений;
- размещение публикаций о регистрации на Конкурс в социальных сетях (в этом случае возможно использование материалов, размещенных в пресс-пакете Конкурса, или подготовленных самостоятельно, но с использованием официального логотипа Конкурса);
- иные форматы с упоминанием организаторов Конкурса.

2. Обращаем ваше внимание на необходимость написания:

- Всероссийский конкурс наставников «Быть, а не казаться!»
- Организаторы Конкурса: Роспатриотцентр Росмолодёжи, Движение Первых и Центр «ВОИН»

3. Пресс-пакет Конкурса: <https://clck.ru/3FuawY>

4. Отчётность:

- В срок до 21 апреля включительно необходимо заполнить Яндекс.Форму о проведённой работе в рамках реализации инфокампании Конкурса по ссылке: <https://clck.ru/3Fua3b>. В случае, если материалы были размещены на радио и телевидении, и нет возможности подтвердить размещение ссылкой на интернет-ресурс, необходимо предоставить эфирные справки. В Яндекс.Форме следует указать ссылку на облачное хранилище, куда будут загружены эфирные справки.
- Под размещением в сети Интернет предполагаются публикации на сайтах и в социальных сетях (Телеграм и ВКонтакте).